

Het BIERMUSEUM van Stenay

HET GROOTSTE BIERMUSEUM IN EUROPA

50.000 voorwerpen, gespreid over 2.500 m². Niet min, zou ik zeggen! Het Biermuseum van Stenay werd in 1986 opgericht door een handvol fervente liefhebbers, onder wie de betreurde Philippe Voluer, groot kenner van de Europese brouwerswereld. Het is ondergebracht in de levensmiddelenhal van de citadel die de stad verdedigde. Het indrukwekkende gebouw werd gebouwd tussen 1609 en 1615 en lange tijd niet meer gebruikt, tot het in 1879 werd gekocht om te dienen als ... mouterij.

Een werk van lange adem

In 1986 zet het kleine maar dappere team zich aan het werk. Ze verzamelen her en der flessen, affiches, meubilair, materiaal, wat ze maar kunnen vinden. Het museum is geboren. In 1988 starten de eerste grote werken om een deel van de oude brouwzaal van Jenlain (Noord-Frankrijk) weer op te bouwen. Daar houdt het natuurlijk niet op. In 1989 wordt een tweede brouwzaal ingericht die afkomstig is van de Ardennen. Een jaar later wordt de zaal van Jenlain aangevuld met materiaal uit Hordain.

Er wordt allerlei animatie uitgewerkt en de bezoekersaantallen lopen gelijk op met de faam van het museum. Belangstellenden uit heel Europa (en zelfs de Nieuwe Wereld) komen naar deze fantastische plek om de brouwerswereld van naaldje tot draadje te leren kennen. Het

museum organiseert ook lezingen en geeft advies aan jonge brouwers die zich in Lotharingen willen vestigen. Het is ook meer en meer te vinden op bierbeurzen.

In 2004 worden weer grootscheepse werken opgezet, die tot 2008 zullen lopen. De hele inrichting van het museum wordt herbekeken, met aandacht voor slechtzienden en motorisch gehandicapten. In 2008 komt het ook onder de vleugels van de afdeling van het departement La Meuse, om te kunnen voortbestaan.

Reis naar het hart van het bier

De toon wordt al aan de ingang gezet. Na een korte schets van de geschiedenis van Stenay en van het gebouw wordt de bezoeker meteen ondergedompeld in de fascinerende wereld van het bier. De grondstoffen worden goed in de kijker geplaatst. De hele geschiedenis van de drank wordt glashelder uit de doeken gedaan, van Mesopotamië tot de negentiende en de twintigste eeuw. Alle fabricagetechnieken worden uitgelegd, aan de hand van talloze foto's en andere voorwerpen. Het is allemaal erg pedagogisch, maar een rondleiding met gids is zelfs nog beter. Onze eigen gids bijvoorbeeld, David Gattuso, kent 'zijn' museum als zijn broekzak. Een feest, gewoon.

Werp zeker ook een blik op andere schatten, zoals alle hulpmiddelen om reclame te maken voor bier. Dit zijn werkelijk





De reclame tentoonstelling



De hopkoker



1.



2.

1. De winkel van het museum
2. Brouwerij uit de 20^{ste} eeuw
3. Estelle Comte, conservatrice en David Gattuso, cultureel animator. Achter hen een vrachtwagen van vroeger
4. Gistingsatelier uit de 19^{de} eeuw
5. Bottelarij van 1950

grafische pareltjes: affiches, glazen, emailplaten, onderleggers, ... De verbeelding van de brouwers kende geen grenzen als het om reclame voor hun bier ging!

Tot slot mogen die mannen en vrouwen niet worden vergeten die het bier drinken. Er werden heel wat sociologische studies gewijd aan het bier en de cafés, aan de mensen die het drinken en de plaatsen waar het gedronken werd en wordt. Hier wordt het in beeld gebracht door een reconstructie van de mythische brouwerij Excelsior in Nancy. Kortom, alles is hier voorhanden om u mee te voeren naar het echte dorpscafé. Het geurt hier heerlijk naar nostalgie...

Praktische toepassing

U hebt alles goed onthouden wat u bijleerde tijdens uw tocht? Dan is het nu tijd om het praktisch toe te passen. De taverne serveert een vijftigtal bieren en gerechten met bier natuurlijk. Achter het museum ligt sinds enkele jaren een tuin van aromatische planten en kruiden die worden verwerkt in bier. Wie nooit eerder een echte hopkwekerij zag in Vlaanderen of in de Elzas, krijgt hier de kans. Ze mag dan wel bescheiden zijn, ze wordt met de grootste zorg onderhouden door de museummedewerkers.

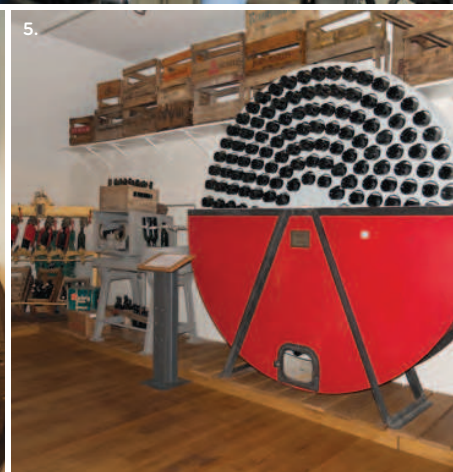
www.musee-de-la-biere.com



3.



4.



5.